



Stichting Theaterie 't Open Doekje /  
Theaterfestival Vuurol

# Jaarverslag 2023

[www.vuurol.nl](http://www.vuurol.nl)

# Ondertekening



Lage Vuursche, 29 augustus 2024



Mark van Dooren  
Voorzitter



David de Jager  
Penningmeester

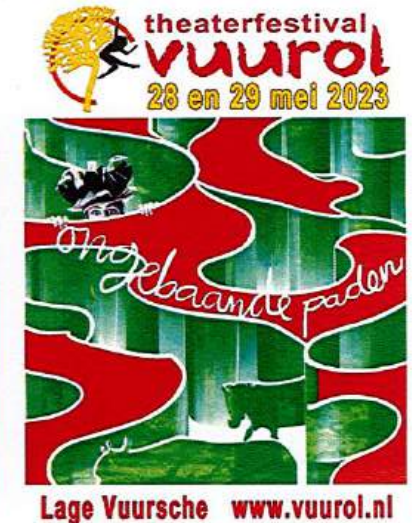
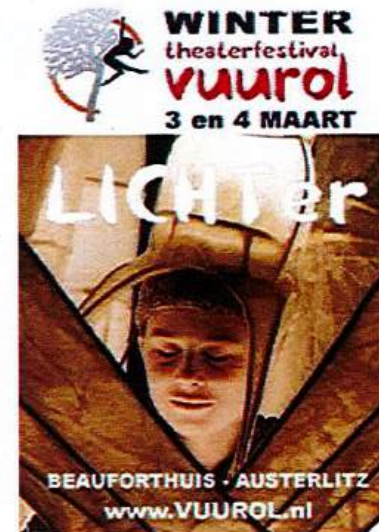
# Activiteiten



In 2023 heeft de Theaterie zowel een Wintereditie als een Pinkster-editie georganiseerd. De (verlate) Winter-editie werd gehouden op 3 en 4 maart in het Beauforthuis in Austerlitz en was volledig uitverkocht. Daarnaast werd Vuurol – als vanouds – tijdens het Pinksterweekeinde georganiseerd, op zondag 28 en zaterdag 29 mei. Het thema van deze 15e editie van festival was Ongebaande Paden. Ook het aanbod en de bezoekerscapaciteit was weer gelijk aan de praktijk van voor de pandemie. De bezoekers betalen voor één toegangsbewijs per dag (of een passe-partout voor beide dagen) en wandelen van voorstelling tot voorstelling langs de diverse locaties aan de hand van een plattegrond.

De organisatie van de Vuurol Winter- en Pinkster-edities was de hoofdactiviteit van de Theaterie in 2023.

Kentallen Vuurol 2023	Winter-editie	Pinksteren
Data	3 en 4 maart	28 en 29 mei
Thema	LICHTer	Ongebaande paden
Locatie	Beauforthuis, Austerlitz	Bossen Lage Vuursche
Voorstellingen (opvoeringen)	4 (6)	18 (180)
Acts	-	5 (doorlopend)
Land Art	-	9 (doorlopend)
Bezoekers (bezettingsgraad)	480 (100%)	2490 (99%) Incl. 60 vrijkaarten





# Uitgelicht: Vuurool Pinkstereditie 2023



**Voorstellingen:** De voorstellingen werden door 8 professionele (voornamelijk jonge) makers uitgevoerd, 8 amateurgroepen, en 2 groepen met makers in opleiding. Daarnaast hebben studenten van kunstopleidingen en uit een talentklas uit cursuscircuit Scholen in de Kunst Amersfoort ons (bos-)podium bezet. Allen werden begeleid door professionele regisseurs, ofwel vanuit het Theaterteam van Vuurool, ofwel door makers die verbonden zijn aan de eigen groep/instelling. Gecoacht werd er vanuit Vuurool tijdens locatierepetities en try-outdagen. Hierdoor kon er (opnieuw) een kwalitatief goed programma neer gezet worden met verrassend origineel ervaringsgericht locatietheater, rond het thema: "Ongebaande paden". De genres varieerden van absurdistisch interactief muziektheater, poppentheater, komedie, beeldend-, fysiek-theater, verhalend- en teksttheater, mime, tot dans.

**Ultra-korte voorstellingen, acts en belevingsplekken:** In een vijftal doorlopende ultra-korte voorstellingen / acts werd het thema van het festival extra uitgelicht, in de meeste gevallen in interactie met het publiek.

**LandArt:** De beeldende kunst werd door 7 kunstenaars vormgegeven. Hieraan is in een gezamenlijk programma gewerkt gedurende 3 dagen en avonden voorafgaand aan Vuurool. Kunstwerken van leerlingen Kunst 1 en 2 Yuverta Naarden vmbo én kinderen uit groep 7 en 8 Jenaplanschool Montini (via Kunst Actief Baarn) hebben op diverse plekken in het bos kunstobjecten geplaatst die het thema van het festival ondersteunen.

**Vrijwilligers en ondersteuning:** Het festival werd ondersteund door zo'n 65 vrijwilligers: in het Theaterteam, Vormgeving-, PR- en Productieteam, met daaromheen vrijwilligers die diverse uitvoerende taken voor hun rekening nemen. Verder werken wij samen met professionele grimeurs en technici.



### **Bezoekersaantallen**

In totaal zijn ca. **2.490** bezoekers gedurende het festival ontvangen (inclusief ca. **60** vrijkaarten), waarmee het festival nagenoeg volledig was uitverkocht. De dagelijkse capaciteit is 1.250 bezoekers en dus 2.500 bezoekers voor het hele festival. Een deel van de vrijkaarten is verstrekt aan 20 kinderen uit Oekraïne en hun begeleiders en vertalers (net als in 2022).

### **Volwassenen - kinderen**

80% van de bezoekers was volwassen en 20% betrof kinderen (leeftijd 4 t/m 16 jaar). Vuurol ambieert een programma aan te bieden dat interessant is voor alle leeftijden, waarbij voor de jongere doelgroep extra elementen worden toegevoegd, bijvoorbeeld een speurtocht en interactieve acts die met het publiek de grenzen van de verbeelding verkennen.

### **Voorverkoop – kassa**

In 2023 was het aandeel kaarten dat in de voorverkoop is verkocht aanzienlijk groter dan in voorgaande edities (bijna 96%), waardoor het mogelijk was om meer inzicht te verkrijgen in de herkomst en doelgroep van het festival. Voor de editie van 2023 is daarom uitgebreider gekeken naar verschillende statistische inzichten die met de online kaartverkoop kan worden verworven. Een tweetal voorbeelden worden hierna gepresenteerd.

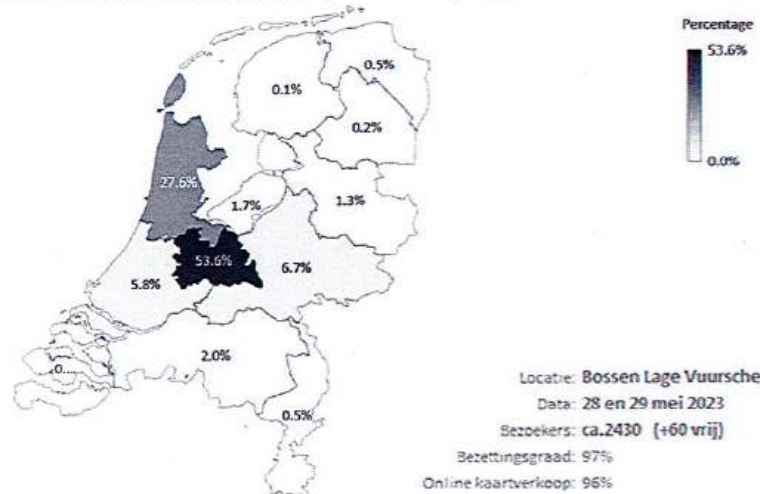
Two handwritten signatures in blue ink, one on the left and one on the right, appearing to be initials or names.



### Herkomst bezoekers

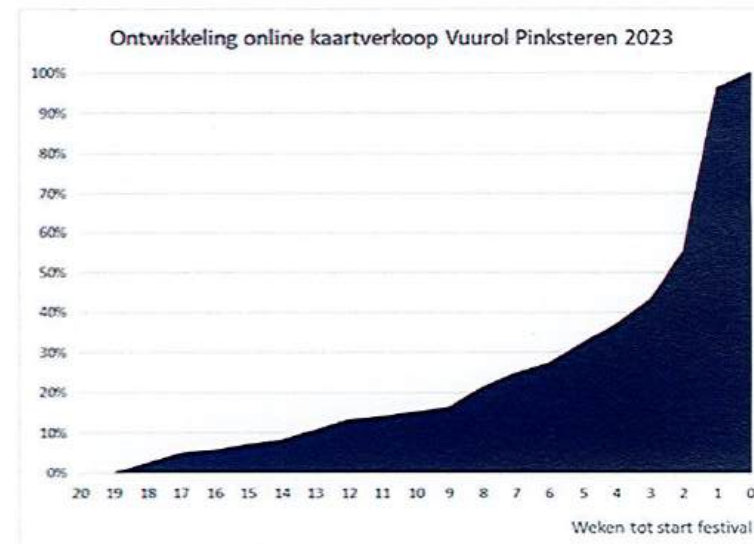
Ongeveer 54% van het aantal bezoekers is afkomstig uit de Provincie Utrecht, gevolgd door Noord Holland met 28%. De meeste bezoekers komen uit de stad Utrecht, gevolgd door Amersfoort, Baarn en Zeist.

Herkomst bezoekers Vuurool Pinkster-editie 2023 - per provincie



### Ontwikkeling kaartverkoop

De kaartverkoop verliep in 2023 anders dan in voorgaande jaren. Tot twee weken voor het festival was (slechts) 50% van de kaarten verkocht. Voor de corona-pandemie werden kaarten veel eerder besteld. In de laatste weken is extra reclame gemaakt op social media, waardoor uiteindelijk toch een hoog aantal bezoekers is bereikt.



GJK 6

# Financiële rapportage



Het jaar 2023 werd afgesloten met een eigen vermogen van € 40.388.

Het positieve resultaat over 2023 bedroeg € 20.224.

## BALANS (in euro)

ACTIVA	2023	2022	PASSIVA	2023	2022
Materiële vaste activa	654	0	Ondernemingsvermogen	40,388	20,165
Vorderingen en overlopende activa	0	-65	Kortlopende schulden		
Effecten en liquide middelen			Verschuldigde omzetbelasting	-525	-757
Banktegoeden	39,699	21,716	Overige kortlopende schulden	800	800
Kas	12	12	Nog te maken kosten	110	1,455
Totaal activa	40,365	21,662	Overige schulden	-409	0
			Totaal passiva	40,365	21,662



C1 Winst- en verliesrekening & Balans		Debet	Credit
---------------------------------------	--	-------	--------

## A1 Resultaat totaal

## A1VP VP Resultaat

## AVP A VP

8911VP	Omzet overige hoog	-5410.93	
8921VP	Omzet overige laag	-43126.57	
8961VP	Omzet overige vrij	-35963.73	
			<u>-84501.23</u>

## CVP C VP

3011VP	Decor	422.64	
3021VP	Attributen	20.20	
3116VP	Huur gereedschap	1920.85	
3131VP	Schminck	899.05	
3461VP	Verteer dagkosten	703.07	
3511VP	Artiesten	21918.16	
3515VP	Artiesten (vrij)	7125.00	
3521VP	Technici	5200.00	
3556VP	Regie	400.00	
3611VP	Materialen	409.77	
3661VP	Verteer	749.91	
3691VP	Overige kosten	14311.63	
3711VP	Huur ruimte	2797.25	
3856VP	Organisatiekosten	14692.45	
4415VP	Reclame-drukwerk	2741.68	
4491VP	Kantoorbenodigdheden	27.60	
4511VP	Portokosten	20.85	
			<u>74360.11</u>
			<u>-10141.12</u>



W Dje



**A1VW VW Resultaat****AVW A VW**

8961VW	Omzet overige vrij	-20000.00
8921VW	Omzet overige laag	-12109.13

**-32109.13****CVW C VW**

3011VW	Decor	205.80
3021VW	Attributen	71.23
3111VW	Kostuums	135.52
3131VW	Schminck	579.57
3221VW	Fotowerk	850.40
3461VW	Verteer dagkosten	14.75
3511VW	Artiesten	5469.86
3515VW	Artiesten (vrij)	400.00
3521VW	Technici	1970.00
3556VW	Regie	606.80
3611VW	Materialen	13.66
3661VW	Verteer	143.50
3691VW	Overige kosten	2802.91
3711VW	Huur ruimte	1684.97
3856VW	Organisatiekosten	3325.00
4423VW	Verteer binnenland	143.05

**18417.02****-13692.11****A1A Resultaat algemeen****A Omzet**

8011	Verkoop hoog	-771.52
8019	Mut. onderhanden werk	-65.00

**-836.52****B Overige ontv**

8961	Omzet overige vrij	-6100.00
------	--------------------	----------

**-6100.00****3609.41****20223.82**

C1 Winst- en verliesrekening & Balans		Debet	Credit
<b>A1</b>	<b>Resultaat totaal</b>		
<b>A1A</b>	<b>Resultaat algemeen (vervolg)</b>		
<b>D</b>	<b>Voorbereiding (vervolg)</b>		
3691	Overige kosten	226.76	
3711	Huur ruimte	391.43	
			618.19
<b>H</b>	<b>Uitbesteed werk (vervolg)</b>		
3512	Artiesten A ob	2000.00	
3515	Artiesten (vrij)	130.00	
			2130.00
<b>Q</b>	<b>Vervoerskosten (vervolg)</b>		
4461	Zakelijke kilometers privéauto	2017.95	
			2017.95
<b>L</b>	<b>Huisvestingskosten (vervolg)</b>		
4252	Inventarisverz.	90.62	
4259	Pakketverz.	164.47	
			255.09
<b>I</b>	<b>Onderhoudskosten (vervolg)</b>		
4224	Onderhoud PC	195.00	
			195.00
<b>J</b>	<b>Verkoopkosten (vervolg)</b>		
4411	Advertenties	400.00	
4415	Reclame-drukwerk	299.54	
4416	Website	973.61	
			1673.15



G. Jfr

<b>M</b>	<b>Andere kosten (vervolg)</b>				
4255	Bestuurdersaanspr.	245.56			
4423	Verteer binnenland	479.80			
4441	Abonnementen	506.23			
4451	Representatie (ob)	102.60			
4456	Relatiegeschenk (ob)	641.88			
4473	Mobiele telefoon	223.77			
4481	Kosten betalingsverkeer	338.80			
4482	Rente	-4.66			
4491	Kantoorbenodigdheden	105.16			
4493	Drukwerk	10.33			
4511	Portokosten	27.80			
4521	Entrees (ob)	91.29			
4566	Software	74.31			
4611	Admin.kantoor	750.00			
4435	Kamer van Koophandel	28.20			
			3621.07		
<b>P</b>	<b>Diverse baten en lasten (vervolg)</b>				
4926	Kosten OB	12.48			
			12.48		
<b>O</b>	<b>Afschrijvingen (vervolg)</b>				
4871	Afschr. inventaris	23.00			
			23.00		
				3609.41	
					20223.82
<b>R</b>	<b>Resultaat</b>				
4998	Resultaat			20223.82	
					20223.82
<b>B1</b>	<b>Balans</b>				
<b>BB</b>	<b>Bedrijfsmiddelen</b>				
21	Inventaris	1614.39			
71	Afschr. inventaris	-960.80			
				653.59	
					0.00



G [Signature]



**Stichting Theaterie 't Open Doekje**  
Stulpselaan 1  
3749 AR Lage Vuursche

**Mieke Bouhuijs** (zakelijke leiding)

E: [info@vuurol.nl](mailto:info@vuurol.nl)

M: 06 2305 3585

**Jeannette Groenewoud** (artistieke leiding)

E: [artistiekeleiding@vuurol.nl](mailto:artistiekeleiding@vuurol.nl)

M: 06 2305 2720

**David de Jager** (penningmeester)

E: [productie@vuurol.nl](mailto:productie@vuurol.nl)

M: 06 5397 9154

[www.vuurol.nl](http://www.vuurol.nl)

